

研 修 名	専門課程 景観・屋外広告物行政 (平成23年度～) (平成21～22年度「景観・歴史まちづくり研修」)					
目 的・ 重点事項	<p>景観・屋外広告物行政に関する基本知識、幅広い意識とビジョンの涵養及び最新の専門知識の修得を図ることを目的とする。</p> <p>以下の各点を重点項目とする。</p> <p>① 景観法、屋外広告物法等基本法令、景観の基礎理論、景観と屋外広告物デザインのあり方等、景観・屋外広告物行政に必要な基礎知識の修得</p> <p>② ランドスケープデザイン、色彩計画、住民参画による景観とまちづくり等、具体都市の事例紹介等を交えた専門知識、知見の修得</p> <p>③ 課題研究として具体地区における課題と解決方法等について班別討議を実施</p>					
対 象 者	<p>国土交通省、他省庁、都道府県、政令指定都市、特別区、市町村又は独立行政法人等の職員で、</p> <p>① 係長又はこれと同等の職にある者</p> <p>② ①の者と同程度の能力を有すると認められる者</p>					
定 員(人)	国土交通省	他 省 庁	地方公共団体	独立行政法人等	団 体	計
	8	1	38	3		50
研修期間	66.0時間 12日間			平成29年 7月 3日(月)～ 平成29年 7月14日(金)		
カリキュラム内容 (予定時間)	<p>1. 講義等 (29.0) 景観法、屋外広告物法、景観法と地方分権・政策法務、景観の基礎理論、景観計画のポイント、景観と屋外広告物デザイン、景観形成に配慮した色彩計画、ランドスケープデザイン実務、諸外国における都市空間の創造、住民参画による景観とまちづくり、事例紹介等</p> <p>2. 課題研究 (24.0) (昨年度：景観計画の策定／課題地区：研修員派遣元自治体の中から選択)</p> <p>3. 現地見学 (7.0) (昨年度：横浜市みなとみらい21地区、山下公園、元町商店街等)</p> <p>4. その他 (6.0) (入校式、修了式、オリエンテーション、ガイダンス)</p> <p style="text-align: right;">計 66.0</p>					
前年度からの 主な変更点						
担 当	計画管理部 都市計画科 (TEL:042-321-6947)					
備 考	テキスト代(予定)18,000円					